



## ensemble pour l'avenir des ZFU

*Mobilisons-nous pour leur prorogation !*

### Une stratégie de communication commune

- ⇒ Une campagne de lobbying locale et nationale portée par l'ensemble des acteurs politiques, économiques, associatifs...
- ⇒ Un message unique commun « Ensemble pour l'avenir des ZFU »
- ⇒ Un travail de précision sur le cœur de cible : députés, sénateurs, responsables de la DIV, gouvernement, Président
- ⇒ Un timing serré pour agir avant l'été

### Un événement de portée nationale

- ⇒ **Forum national des ZFU le 6 juin** à Marseille
- ⇒ Un événement porté par la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, la Ville de Marseille et la FNAE-ZUS
- ⇒ Une **tribune pour l'ensemble des élus nationaux** concernés par l'avenir des ZFU
- ⇒ La signature du « **Manifeste pour la Prorogation des ZFU** »
- ⇒ Le lancement du « **Tour de France des ZFU** »

Un blog : <http://avenirdeszfz.posteros.com>

Pour agir en faveur de la prorogation des ZFU après le 31 décembre 2011, la FNAE-ZUS et le Collectif national pour la défense des droits ZFU lancent une campagne d'information et de mobilisation sans précédent. Agissons tous ensemble pour assurer l'avenir des entreprises et des emplois.

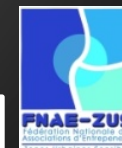
### Un kit de communication national

- ⇒ Une campagne de lobbying nationale avec :
  - Un **argumentaire** national constitué des retours d'expérience des principales ZFU
  - Un **blog** pour favoriser l'expression autour de la prorogation <http://avenirdeszfz.posteros.com>
  - Un **dossier de presse**
  - De **l'achat d'espace** dans un média national

### Un kit de communication local

- ⇒ La mise à disposition gracieusement pour chaque ZFU, à ses couleurs (logo) :
  - **Bannières pour site Internet ou newsletter** (tous formats possibles)
  - **Encart pub** pour magazine imprimé
  - Modèle **d'invitation presse**
  - **Cartes postales** « Ensemble pour l'avenir des ZFU » pour envoi aux députés et sénateurs
  - **Signature mail**

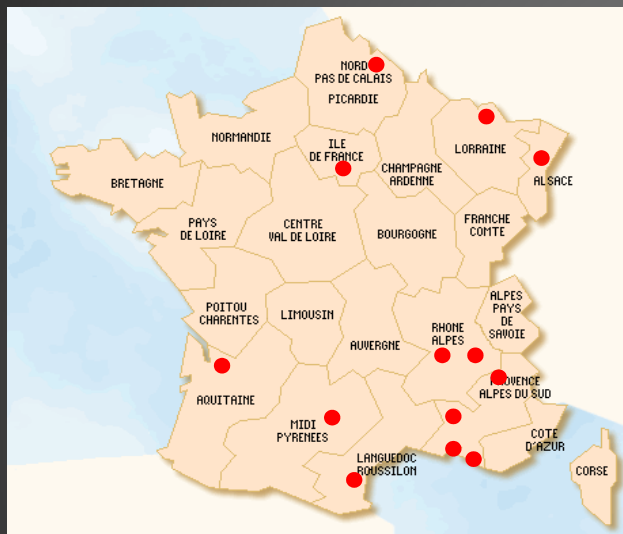
COLLECTIF National pour la défense des droits ZFU



## Tour de France des ZFU

⇒ Suite à l'événement de Marseille, et afin de faire pression sur les décideurs, organisation d'un Tour de France des ZFU avec l'organisation d'une conférence de presse à chaque étape

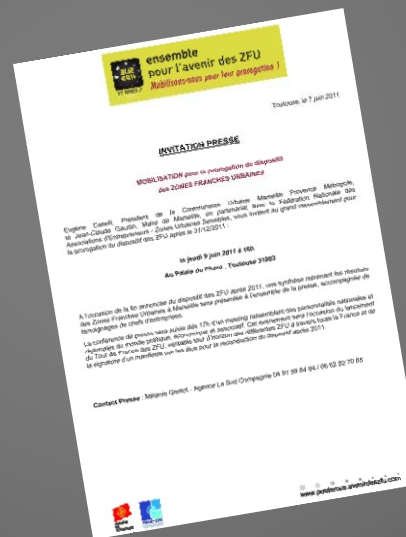
*Exemple d'étapes à affiner selon la mobilisation des acteurs locaux*



Calendrier

Date	Objet
6 avril	Validation du dispositif
27 avril	Fourniture des premiers éléments du kit national
27 avril	Fourniture des premiers éléments du kit local
4 mai	Fourniture du dossier de presse
6 mai	Fourniture de l'argumentaire et du manifeste
6 juin	Forum national à Marseille
7 juin	Début du Tour de France
8 juillet	Fin du Tour de France

*Bloc marque, bannier personnalisée pour site web ou newsletter, encart presse (tous formats possibles)*



Modèle d'invitation presse, masque PPT...

**Pour toute information complémentaire, contacter :**  
**Agence La Sud Compagnie - Mélanie GENTOT - 04 91 59 84 94**  
**ou la FNAE-ZUS - Mounia BELGHAZI - 04 66 38 28 36**

**COLLECTIF National pour la défense des droits ZFU**

